

VI JORNADAS EMPRESARIAIS – Fundações AEP | Serralves

12 de Novembro de 2015 | Auditório Serralves

“MUDAR PARA DESENVOLVER”

09H00 RECEÇÃO DOS PARTICIPANTES

09H30 SESSÃO DE ABERTURA

Alocação do Presidente da Fundação AEP

Dr. Paulo Nunes de Almeida

Alocação do Presidente da Fundação de Serralves

Eng.º Luís Braga da Cruz

09H45 PALESTRA DE ABERTURA

Prof. Viriato Soromenho Marques

10H30 | 1ª SESSÃO

Tendências de evolução da sociedade e da economia. O que irão ser os consumidores do futuro? Qual o impacto que a evolução terá ao nível das organizações e ao nível das pessoas? Consequências em matéria de investimentos? A que escala territorial é que a mudança terá expressão? Tendências da evolução da “costumização” e da participação dos consumidores no *design*. Tendências para operar em mercados globais: empresas globais e cadeias de valor globais. “Megatrends”. Implicações socio-económicas e tecnologias dessas tendências.

Moderador – Eng.º José Carlos Caldeira – Agência Nacional de Inovação

- **Implicações Tecnológicas**

Prof. José Manuel Mendonça – INESC

- **Implicações Sócio-Económicas**

Dr. António Figueiredo – Quaternaire Portugal S.A.

- **Capital de risco conciliado com risco tecnológico**

Dr. Ricardo Luz – Instituição Financeira de Desenvolvimento (IFD)

- **Evolução dos mercados e dos consumidores. Implicação na gestão**

Dr. Miguel Seixas – Sonae MC - Modelo Continente Hipermercados S.A

Patrocinador exclusivo



11h45 | 2ª Sessão - Implicações ao nível das organizações das tendências de evolução tecnológica e sócio-económicas. Segmentação dessas implicações, para as empresas e para o Estado e as administrações públicas.

Moderador: Prof. Luís Valente de Oliveira

- **Implicações sobre as empresas**
Dra. Isabel Furtado | TMG – Têxtil Manuel Gonçalves S.A.
- **Implicações sobre as instituições da Administração**
Prof.ª Maria Manuel Leitão Marques

13H00 – Almoço

14H00 | 3ª Sessão – O posicionamento nas cadeias globais e nas ligações com os consumidores. O envolvimento dos consumidores na co-criação. As tendências de evolução dos mercados e dos nichos de mercado. O espírito criativo. Novas capacidades (“*skills*”). Abertura dos empresários aos seus clientes.

Moderador: Prof. João Bernardo Falcão e Cunha – Faculdade de Engenharia (UP)

- Eng.º Francisco Almada Lobo – Critical Manufacturing S.A.
- Dr. Rui Paiva - WeDo Technologies S.A.

15H15 | 4ª Sessão – As consequências sobre as pessoas. A mobilidade das pessoas. O multi-culturalismo. O “ter mundo”. O relacionamento com outras culturas. O sistema de ensino e aprendizagem de línguas. O Programa Erasmus. A constituição de núcleos de excelência a trabalhar para o mundo.

Moderador: Prof. Alberto de Castro – Universidade Católica Portuguesa

- Prof. Pedro Teixeira – Vice-Reitor da Universidade do Porto
- Eng.º Paulo Pereira da Silva – Renova S.A.

16H30 – SESSÃO DE ENCERRAMENTO

PALESTRA DE ENCERRAMENTO

Prof. António Murta – Pathena S.G.P.S.

Eng.º José António Barros

Presidente do Conselho de Curadores da Fundação AEP

Patrocinador exclusivo

